



Област претходно упакованих производа у делу који се односи

на:

- Закон о трговини („Службени гласник РС“, бр. 53/10 и 10/13);
- Закон о заштити потрошача („Службени гласник РС“, број 73/10);
- Закон о оглашавању („Службени гласник РС“, број 79/05);
 - додатну (бесплатну) количину;

*мр Бранка Раданов, самостални саветник,
Координатор за испитивање и надзор над претходно упакованим
производима,
Дирекција за мере и драгоцене метале*



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Министарство привреде



ДИРЕКЦИЈА ЗА МЕРЕ И ДРАГОЦЕНЕ МЕТАЛЕ



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ





ЈЕДИНИЧНА ЦЕНА ПРОИЗВОДА

- Велики број претходно упакованих производа који се продају у јединицама масе, специјално прехранбени производи као што је воће, поврће, сир, месо, риба и други производи продају се на основу јединичне цене, чија је цена по kg;
- Напред наведени претходно упаковани производи би требали бити означени на прописани начин:
 - ✓ у јединицама масе,
 - ✓ јединична цена / kg,
 - ✓ укупна цена за поједине производе.





- **Директива о јединичној цени** "Directive 98/6/EC of the European Parliament and of the Council of 16 February 1998 on consumer protection in the indication of the prices of products offered to consumers" (31998L0006);
- **Веза са Законом о трговини** ("Сл.гласник РС", бр. 53/2010 и 10/2013)
 - Став 3. и став 4. члана 41. Закона о трговини гласе:
"Трговац је дужан да поред продајне цене означи и јединичну цену за претходно упаковане производе. "
 - *"Јединична цена је продајна цена обрачуната по килограму, литру, метру, квадратном метру, кубном метру или другој јединици мере која се уобичајено користи у промету одређене робе/услуге. "*





- **Став 1., став 9. и став 10. члана 41. Закона о трговини гласе:**
 - *"Трговац је дужан да на јасан, несумњив, лако уочљив и читљив начин истакне продајну цену робе/услуга која се нуди у трговини на мало."*
 - *"У продајном објекту у којем се обавља трговина на мало поред трговине на велико, трговац је дужан да јасно, на уочљив начин истакне прво продајну (малопродајну) цену, па велепродајну цену за сваку робу коју нуди на продају."*
 - *"У пружању услуга, трговац је дужан да на **видном месту** истакне само јединичну цену услуга (нпр. према сату, километру, киловат-сату и сл.), на начин из става 1. овог члана."*
- **Став 13. члана 41. Закона о трговини гласи:**
"Министар ближе прописује начин и услове истицања јединичне цене за поједине врсте производа."



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Министарство привреде



ДИРЕКЦИЈА ЗА МЕРЕ И ДРАГОЦЕНЕ МЕТАЛЕ



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ



Закон о оглашавању ("Сл.гласник РС", бр. 79/2005);



- 1) **оглашавање** јесте обавештавање преко огласног средства којим се препоручује оглашивач, његова активност, производ, услуга или друга препорука са циљем да је прималац коме је упућена прихвати или користи;
- 2) **огласна порука** јесте порука којом се препоручује оглашивач, његова активност, производ или услуга;
- 3) **огласно средство** јесте летак, проспект, амбалажа производа, плакат, фотографија, огледни картон, пано, транспарент, билборд, осветно тело, дисплеј, моторно возило, средство пословне комуникације (меморандум, коверта, пословна карта), средство пословне репрезентације (честитка, календар, роковник), као и друга средства помоћу којих се огласна порука може учинити доступном примаоцу;
- 4) **оглашивач** јесте правно лице, предузетник или физичко лице чије пословно име, личност, активност, производ или услугу препоручује огласна порука;



5) произвођач огласне поруке јесте правно лице или предузетник који је регистрован за обављање делатности пројектовања огласних активности, креирања или продукције огласних порука, планирања или закупа огласног простора у јавним гласилима, односно за поједине фазе процеса оглашавања";





У поглављу -10- Закона о оглашавању на основу члана 30. дато је следеће:

Забрањено је:

- 1) **оглашавање којим се неистинито означава идентитет оглашивача, његова активност, производ или услуга;**
- 2) **изостављање важних података, употреба неодређених или вишезначних израза, застарелих или неажурних навода или других података који изазивају заблуду о идентитету оглашивача, његовој активности, производу или услузи (врсти, својствима, квалитету, пореклу или другим подацима о производу или услузи) и другим препорукама упућеним примаоцу огласне поруке;**
- 3) **оглашавање које представља подражавање или копију другог лица, његове активности, производа или услуга;"**



- Такође о односу на оглашавање са недозвољеним симболима на основу става 1 члана 35. , ***"Огласна порука не може да садржи симболе чија је употреба противна прописима, пословним обичајима или моралу."***
- ***На основу члана 49 који се односи на "Оглашавање производа и услуга" на основу става 1. и става 3. члана 49.***
- ***"Производ или услуга не могу у огласној поруци да буду неистинито означени или означени на начин који ствара заблуду у погледу произвођача, односно даваоца услуге, цене, начина продаје, испоруке и исплате, цене, порекла, квалитета, количине, употребљивости, услова гаранције, сервисних могућности, званичних признања или другог својства.***
- ***"Производ или услуга не могу у огласној поруци да буду означени називом који им по саставу, квалитету, количини, употребљивости или другом својству не припада."***



На основу члана 54. Закона о оглашавању у вези са неситинито приказаном ценом,
према ставу 1. Члана 54. овог Закона ,
"Цена производа или услуге са којом се упоређује цена која се пропорукује не може у огласној поруци бити неистинито приказана."



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Министарство привреде

ДИРЕКЦИЈА ЗА МЕРЕ И ДРАГОЦЕНЕ МЕТАЛЕ



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ



- **Закон о заштити потрошача**
("Сл.гласник РС", бр. 73/2010);



- **На основу "Закона о заштити потрошача":**
 - **Члан 2. Став 3)** се односи на ***"обавештеност –располагање тачним подацима који су неопходни за разуман избор понуђене робе и услуга";***
 - У односу на **поглавље "ОБАВЕШТЕНОСТ ПОТРОШАЧА"** према Закону о заштити потрошача у члану 6. су дефинисане дужности трговца у односу на обавештеност и правну заштиту.
 - **Став 3 члана 6. овог Закона** гласи: ***"обавештеност - располагање тачним подацима који су неопходни за разуман избор понуђене робе и услуга";***



У смислу поглавља II Обавештење потрошача и 1. Истицање цене према ставовима 1., 2. и 3. члана 6. овог Закона :

Према члану 7. овог Закона који се односи на продајну цену:

"Трговац је дужан да продајну цену робе истакне:

- 1) на роби односно амбалажи или на месту продаје робе односно пружања услуга;*
- 2) у ценовнику робе односно услуга;*
- 3) на роби која се налази у излогу.*

У случају продаје уметничких дела или антиквитета, трговац није дужан да истакне продајну цену на роби или амбалажи ако на робу стави ознаку на основу које се цена робе може проверити у ценовнику."

У односу на претходно упаковане производе који спадају у "упаковану робу"

према члану 8. овог Закона :

"Трговац је дужан да поред продајне цене означи и јединичну цену претходно упаковане робе и истакне је на продајном месту и у ценовнику."



Што се тиче ограничења обавезе истицања цене, према члану 13., овог Закона,

- *"Ако је јединична цена робе и/или услуге једнака укупној цени трговац није дужан да истакне јединичну цену робе и/или услуге."*
- *Ако се за одређену врсту упаковане робе може изразити нето маса и нето маса суве материје, трговац може да истакне цену по јединици нето масе суве материје.*
- *Ако роба није упакована него се мери у присуству потрошача, трговац је дужан да истакне само јединичну цену робе."*



Према ставу 1 члана 14. који се односи на "оглашавање продајне цене"

:

- *"Трговац је дужан да приликом оглашавања наведе укупну продајну цену робе и/или услуге и јединичну цену робе и/или услуге, осим у случајевима из члана 13. овог закона."*



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Министарство привреде



ДИРЕКЦИЈА ЗА МЕРЕ И ДРАГОЦЕНЕ МЕТАЛЕ

Бесплатна/гратис количина

Cooking cream 20 % m.f. 200 + 50 ml gratis



- Ако је додатни/бесплатни производ у истом паковању/ боци /амбалажи као остатак производа, у том случају то паковање представља претходно упаковани производ који мора бити означен са укупном количином која представља називну количину.*

- Уколико је производ у посебном паковању и као такав нема потребе за означавањем, јер није намењен продаји тј, бесплатан је у том случају као такав није обухваћен директивама!!!!
У овом случају номинална количина се односи само на основну количину и она представља количину претходно упакованог производа.*



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Министарство привреде



ДИРЕКЦИЈА ЗА МЕРЕ И ДРАГОЦЕНЕ МЕТАЛЕ



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ



Хвала на пажњи!



Контакт:

мр Бранка Раданов, дипл.инж.
Самостални саветник, координатор за испитивање и надзор
над претходно упакованим прозводима
Дирекција за мере и драгоцене метале
Министарство привреде
office@dmdm.rs
radanov@dmdm.rs